**中国音乐学院 2024大学生音乐节视频制作采购项目**

**比选文件**

**采购人：中国音乐学院艺术实践中心**

**采购编号： 20240603**

**2024年6月22日**

**目 录**

**[第一章 比选内容及标准](#_bookmark0)**

**[第二章 比选方式和标准](#_bookmark1)**

**[第三章 比选程序](#_bookmark2)**

**[第四章 参选文件格式](#_bookmark3)**

**[第五章 合同格式](#_bookmark4)**

**中国音乐学院2024年大学生音乐节视频制作项目**

# 比选邀请

现中国音乐学院2024大学生音乐节视频制作项目进行比选，邀请符合资格条件的服务商/供应商参加该项目的比选。

1. 比选人名称： 艺术实践中心 部门

比选人地址：北京市朝阳区安翔路 1 号

联系方式：010-64887327

2、项目名称：2024年大学生音乐节视频制作项目

3、比选内容：视频内容创意与制作

4、比选预算金额：20万元

5、服务商/供应商资格必须符合下列要求：

（1）在中华人民共和国境内注册的、具有独立承担民事责任的能力的供应商；

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（3）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（4）近三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（5）本项目不接受联合体参加比选；

[（6）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn/)）和“天眼查”网站（[www.tianyancha.com](http://www.tianyancha.com/)）查询信用记录（截止时间点为响应截止时间），被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，没有资格参加本项目的比选活动；

（7）法律、行政法规规定的其他条件。

6、获取比选文件时间： 2024年 6 月 22 日至 2024 年 6月 26 日每日 9 — 16 (北京时间)。

7、响应文件递交截止时间：2024年 6月 26 日(下午) 17 时(北京时间)。逾期递交的响应文件恕不接受。

8、开标时间： 2024年 6 月 27日上午 10 时(北京时间)。

开标地点：中国音乐学院 地 址：朝阳区安翔路一号

9、获取比选文件地址：中国音乐学院艺术实践中心网站

E-mail:CCPA\_performance@163.com

电 话：010-64887327

联系人：王老师

# 第一章 比选内容及标准

## 第一节 采购需求

**一、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物或服务名称** |  | **用途** | **数量** | **单位** | **要求** |
| 1 | 2024大学生音乐节开幕式短片文案创作+剪辑制作 |  | 短片用于开幕式现场播放 |  |  | 1.内容要求：内容简介明了，视频文案功底需要拔高立意，点明主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确  3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确  视频分辨率：1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 1.1 | 开场视频制作 |  | 短片用于开幕式现场播放，第一支开场视频。 | 1 | 支 | 1.内容要求：内容简洁明了，视频文案功底需要拔高立意，点明主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确  3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：单支视频不得低2min  视频分辨率：1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 1.2 | 序章+第一篇章视频制作 |  | 短片用于开幕式现场播放，第二支视频，作为序章和第一篇章表演前引入 | 1 | 支 | 1.内容要求：内容简洁明了，视频文案功底需要拔高立意，点明主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确  3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：单支视频不得低3min  视频分辨率：1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 1.3 | 第二篇章视频制作 |  | 短片用于开幕式现场播放，第三支视频，作为第二篇章表演前引入 | 1 | 支 | 1.内容要求：内容简洁明了，视频文案功底需要拔高立意，点明主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确  3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：单支视频不得低2min  视频分辨率：1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 1.4 | 第三篇章视频制作 |  | 短片用于开幕式现场播放，  第四支视频，作为第三篇章表演前引入 | 1 | 支 | 1.内容要求：内容简洁明了，视频文案功底需要拔高立意，点明主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确  3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：单支视频不得低2min  视频分辨率：1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 1.5 | 第四篇章视频制作 |  | 短片用于开幕式现场播放，第五支视频，作为第四篇章表演前引入 | 1 | 支 | 1.内容要求：内容简洁明了，视频文案功底需要拔高立意，点明主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确  3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：单支视频不得低2min  视频分辨率：1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 2 | 2024大学生音乐节闭幕式短片文案创作+剪辑制作 |  | 短片用于闭幕式现场播放 |  |  | 1.内容要求：内容主题需明确，文案需要切合篇章主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：视频分辨率1920x1080  交付视频格式；mp4/mov。 |
| 2.1 | 回顾视频制作 |  | 短片用于闭幕式现场播放，用于回顾音乐节活动 | 1 | 支 | 1.内容要求：内容主题需有回顾主题，文案需要切合篇章主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：单支视频不得低2min  视频分辨率1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 2.2 | 总结视频制作 |  | 短片用于闭幕式现场播放，用于总结音乐节活动 | 1 | 支 | 1.内容要求：内容主题需总结性闭幕式概念，文案需要切合篇章闭幕式主题  2.拍摄要求：素材清晰，内容明确3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：单支视频不得低2min  视频分辨率1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |
| 3 | 2024大学生音乐节四场展演  视频制作 |  | 展演期间需要服务商拍摄素材，用于产出短视频。 | 20 | 支 | 根据展演拍摄素材，产出20支30-60s短视频。  1.内容要求：内容主题需明确，文案需要贴合展演主题  2.拍摄要求：素材情绪，内容明确  3.剪辑要求：剪辑内容逻辑明确，画面流畅，清晰度高  4.成片要求：不得低于30-60S短视频20支  视频分辨率1920x1080  交付视频格式；mp4/mov |

**二、项目背景或简况**

**三、技术参数要求（技术指标包括性能、规格、材质等，但不能指定品牌） 或服务要求。如有实质性条款的，须以\*标出。**

1. 采购标的需实现的功能或者目标，以及为落实政府采购政策需满足的要求；
2. 采购标的需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范；
3. 采购标的需满足的质量、安全、技术规格、物理特性等要求；
4. 采购标的的数量、采购项目交付或者实施的时间和地点；
5. 采购标的需满足的服务标准、期限、效率等要求；
6. 采购标的的验收标准；
7. 采购标的的其他技术、服务等要求。**四、交货时间及地点（服务期限）**

**五、验收服务要求：**

内容要求：确保视频内容能够充分展现音乐节的特色和亮点。

拍摄手法：采用多角度拍摄，包括航拍、地面拍摄等，以丰富视频内容， 提高观众的观看体验。

后期制作：注重视频的剪辑和特效处理，确保视频流畅、节奏感强，能够吸引观众的注意力。

**六、其他相关要求**

## 第二节 参加比选的基本要求

**一、内容**

参选文件应包括但不仅限于《第四章 参选文件格式》的细化、量化、可行的应答。

**二、格式**

（一）参选文件提供 1 正 1 副，并提供一份完整电子版文件；

（二）参选文件的正本必须用不褪色的墨水填写或打印，并注明“正本”、

“副本”字样，副本可以是正本的复印件，但必须清楚整洁。参选文件正本与副本如有不一致，以正本为准。

参选文件因表达不清晰所引起的后果由参选方负责；

（三）将参选文件正本、副本及、参选文件电子版本分开密封装在单独的信封中，并且在信封上标明“正本”、“副本”、“参选文件电子版”字样。

**三、编写参选文件注意事项**

参选方应认真阅读比选文件所有事项、条款和技术规范、格式（第四章规定的相应文件编写格式）等。如参选方没有按照比选文件要求提交全部资料或者没有对比选文件在各方面都做出实质响应及不符合格式要求，可能导致其参选文件无效。

**四、参选文件的澄清、修改和撤回**

（一）参选文件若数字大写与小写不一致时，则以大写为准。

（二）参选方在比选会召开之前，可以修改其参选文件，但必须在规定的比选截止日期前将修改的参选文件与书面通知递交到比选机构。

（三）在参选截止期之后，参选方不得对其参选文件做任何修改。

# 第二章 比选方式和标准

## 第一节 比选方法

**一、比选原则**

本次比选将严格遵守公正、公平、公开和诚实守信的原则。**二、比选工作小组**

（一）比选工作小组人数为 3 人及以上单数；由学院在开标前 1 日组建评审工作小组。

（二）比选工作小组将根据相关法律法规及本比选文件的规定，分别根据各参选方参选文件进行综合评分。

**三、分数计算方法和定选排名**

（一）比选工作小组根据评分标准对照各参选人的参选文件内容进行评分；

（二）计分方法：将各参选单位的得分合计后取平均值，即为该参选单位的最终得分；

（三）比选工作小组依据比选程序和办法以及最终比选结果进行综合评审， 按最终得分高低进行排序，若最终得分有相同者，以人员配备及业绩得分高者为优先。

（四）综合评分最高者为第一中标候选人。

## 第二节 评分标准（总分 100 分）

**评分标准如下：**

一、评审方法：采用综合评分法，满分为 100 分。二、具体评审标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分内容 | 得分 | 说明 |
| 报价 | 30 | 满足比选文件要求且参选报价最低的参选报价为评标基准价，其价格分为满分。其他参选人的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=（评标基准  价/参选报价）×30 |
| 服务方案 | 20 | 根据学校需求，所投服务综合参数、标准情况，验  收方案是否全面、细致合理，有无其他优惠条款等综合考虑，得分范围 0-20 分。 |
| 服务/货物质量 | 15 | 根据参选人所投服务/货物的质量、价格、配置，  安全可靠、易操作性等情况，综合比较，得分范围0-15 分。 |
| 售后服务响应情况 | 10 | 评委将根据各参选人提供的服务方案到达现场响应时间、上门服务方式等进行评定，得分范围 0-10  分。 |
| 企业实力 | 15 | 综合考虑企业状况、管理水平、企业经营状况、信  誉等，得分范围 0-15 分。 |
| 同类业绩 | 10 | 每具备一个同类业绩，得 2 分，最高得 10 分。 |
| 合计 | 100 |  |

# 第三章 比选程序

**一、比选程序**

1．签到：参选公司签到，递交参选文件

2．比选工作小组成员对各参选文件进行资格性审查、符合性审查；

3．比选工作小组成员查阅服务方案；

4．进行比选：

（1）比选工作小组人员现场讨论、打分；

（2）进行分数汇总；

（3）按均值从高到低排序。

（4）按总分评出排名第一为拟选用公司。

5．在比选中，出现下列情形之一的，应予作废：

（1）符合专业条件的参选方或者对比选文件实质响应的参选方不足三家的

（文件有特殊要求的除外）；

（2）出现影响比选公正的违法、违规行为的；

6．参选文件属下列情况之一的，应当在资格性、符合性检查时按照无效比选处理：

（1）参选方有违法违纪行为，或在过去三年中有重大的质量、信誉等问题；

（2）参选文件中提供虚假或失实资料的。

（3）参选文件没有对比选文件作出实质性响应的。

（4）未按比选文件要求提供资格证明文件的。

# 第四章 参选文件格式

**1、报价函**

项目名称：2024年大学生音乐节视频制作项目

报价单位：人民币

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务/货物名称 | 报价 | 服务/交货地点 | 服务/交货期限 | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
|  | |  | | | |

参选人名称（加盖单位公章）： （盖章）

日 期： 年 月 日

**2、分项报价一览表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | | |
| 序号 | 项目 | 金额（含税） | 备注 |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| **总计** | |  | |

参选人名称（加盖单位公章）： （盖章）

日 期： 年 月 日

**3、法定代表人身份证明书**

系 的法定代表人。

特此证明

参选人： （盖章）

日期： 年 月 日

**4、法定代表人授权委托书**

（如法定代表人作为代表参加与投标的，则不需要出具本授权书）

本人作为 的法定代表人，在此授权我公司的 ，其身份证： ，作为我的合法的授权代表，以我的名义并代表我公司全权处理 本项目的比选，处理一切与之有关的事务。

本授权书期限一年，在此授权范围和期限内，被授权人所实施的行为具有法律效力，授权人予以认可。

授权代表无权转让委托权，特此委托。

身份证号码：

职务：

参选人： （盖章）

法定代表人： （签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件

（正面）

被授权人身份证复印件

（反面）

**5、近三年完成的类似项目业绩**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **用户名称** | **合同金额** | **备注** |
| 01 |  |  |  |  |
| 02 |  |  |  |  |
| 03 |  |  |  |  |
| 04 |  |  |  |  |
| 05 |  |  |  |  |
| 06 |  |  |  |  |

参选人名称（加盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

**6、服务方案（格式自拟）**

**7、售后服务及培训要求（格式自拟）**

**8、资格证明文件**

8-1. 三证合一的营业执照复印件加盖公章；

8-2.承诺书（加盖本单位公章）。我公司对本项目作出如下承诺：

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | 本单位成立以来，一直按照国家和地方有关规定，具有良好的商业信  誉和健全的财务会计制度 |
| 2 | 本单位成立以来，一直按照国家和地方有关规定，依法缴纳社会保障  资金具有良好记录。 |
| 3 | 本单位成立以来，一直按照国家和地方有关规定，依法缴纳税收具有  良好记录。 |
| 4 | 我公司在近三年内，在经营活动中没有重大违法记录（因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款  等行政处罚）。 |
| 5 | 我公司无违法违纪行为，在过去三年中无重大的质量、信誉等问题。 |
| 6 | 参选文件中未提供虚假或失实资料。 |

特此承诺。

参选人名称（加盖单位公章）：

日 期： 年 月 日

**9、比选文件要求的和参选人认为必要提供的其他文件**

# 第五章 合同格式